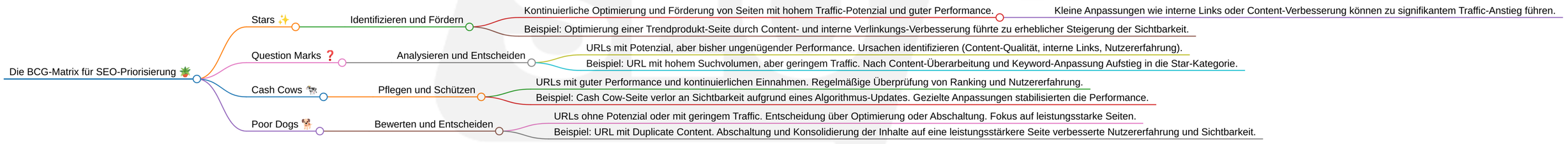
Die BCG-Matrix für SEO-Priorisierung
Stars
Identifizieren und Fördern
Kontinuierliche Optimierung und Förderung von Seiten mit hohem Traffic-Potenzial und guter Performance.
Kleine Anpassungen wie interne Links oder Content-Verbesserung können zu signifikantem Traffic-Anstieg führen.
Beispiel: Optimierung einer Trendprodukt-Seite durch Content- und interne Verlinkungs-Verbesserung führte zu erheblicher Steigerung der Sichtbarkeit.
Question Marks
Analysieren und Entscheiden
URLs mit Potenzial, aber bisher ungenügender Performance. Ursachen identifizieren (Content-Qualität, interne Links, Nutzererfahrung).
Beispiel: URL mit hohem Suchvolumen, aber geringem Traffic. Nach Content-Überarbeitung und Keyword-Anpassung Aufstieg in die Star-Kategorie.
Cash Cows
Pflegen und Schützen
URLs mit guter Performance und kontinuierlichen Einnahmen. Regelmäßige Überprüfung von Ranking und Nutzererfahrung.
Beispiel: Cash Cow-Seite verlor an Sichtbarkeit aufgrund eines Algorithmus-Updates. Gezielte Anpassungen stabilisierten die Performance.
Poor Dogs
Bewerten und Entscheiden
URLs ohne Potenzial oder mit geringem Traffic. Entscheidung über Optimierung oder Abschaltung. Fokus auf leistungsstarke Seiten.
Beispiel: URL mit Duplicate Content. Abschaltung und Konsolidierung der Inhalte auf eine leistungsstärkere Seite verbesserte Nutzererfahrung und Sichtbarkeit.